

# 霍邱县文化旅游发展中心 2024 年 政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》和上级有关文件要求，编制霍邱县文化旅游发展中心 2024 年政府信息公开工作年度报告。报告全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进措施和其他需要报告事项。本年度报告中所列数据统计期限为 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日。如对本报告有疑问，请与霍邱县文化旅游发展中心办公室联系（地址：霍邱县政务中心 A 区 13 楼 1304 室，邮编：237400，联系电话：0564-6082605）。

## 一、总体情况

**（一）主动公开：**坚持“应公开尽公开”原则，开展 2024 年度政务公开重点工作提升行动，年初印发政务公开工作要点和政务公开重点工作任务台账，全年发布政府公开信息 186 条。组织重点领域栏目更新工作，确保重大决策预公开、决策部署落实情况、应急管理、回应关切等栏目更新迅速、落实有效。注重旅游指导，抓好旅游领域基层政务公开标准化规范化工作，完善政策文件和公共服务栏目，做好旅游政策解释和文旅宣传营销工作。

**（二）依申请公开：**严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》和依申请公开制度要求，规范开展依申请公开答复工作，经过办公室初审、股室拟答复意见、分管领导意见等环节层层审核，以正式答复书形式回复，办理程序规范、有序。2024 年中心未收到依申请公开申请，未发生行政复议和行政诉讼案件。

**（三）政府信息管理：**一是严格规范性文件的发布及清理工作，遵守规范性文件的格式要求，确保要素齐全，及时清理规范性文件。二是建立健全公文公开属性审核机制，对公开属性认定情况进行逐级审核，把好源头认定关。三是建立健全信息公开保密审查制度，要求遵循“谁公开、谁负责”和“先审查、后公开”的原则，对拟公开的信息均应进行三级审核，确保内容准确、表述规范，做到全程留痕、有据可查。

**（四）政府信息公开平台建设：**定期对网站平台进行更新维护，配合上级做好安全评估和检查。深化基层两化旅游领域专栏建设，围绕群众关注热点，公开景区建设、旅行社管理等信息，主动回应群众关心的热点问题，共回复热线平台 5 条。依托新媒体平台公开文旅热点信息，自觉接受社会各界监督，霍邱文旅新媒体账号全年浏览量超 500 万。

**（五）监督保障：**充分发挥领导小组组织协调作用，定期通过中心每月工作例会、专题会议研究部署政务公开工作。做好日常问题整改提升，及时公开工作亮点及阶段性政务公开工

作总结。全年未收到线上线下载众不满意评价，未发生政府信息公开工作责任追究情况。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

## 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0		0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
4. 保护第三方合法权益		0	0	0	0	0	0	0	
	5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0	

		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请		0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

**上年度存在问题及整改情况：** 上年度中心政府信息公开工作存在时效性不强、重点内容不突出等问题。对照问题，中心制定《深入推进政务公开工作实施方案》，明确公开范围和时限，做到事关民生的重要政务活动信息在活动结束后 24 小时内

网上公开，常规性工作定期公开，临时性工作随时公开，固定工作长期公开。针对重点内容不突出问题，重点完善旅游领域内容，发布民生关切的旅游热点问题，主动公布旅游景区、旅行社、旅游厕所最新名录。

**存在问题：**一是政策解读形式单一，二是意见征集不够全面。

**整改措施：**一是加强政策解读的多样化。通过图解、视频，问答等多种形式解读政策性文件，确保公开的内容通俗易懂，进一步提升人民群众的知晓度。二是加大政策文件意见征集。在文件出台前召集相关单位、企业及群众开展专题意见征集座谈会，充分听取意见和建议，并利用县政府意见征集库、“霍邱旅游”等新媒体平台，加大文件意见征集知晓率，做好采纳情况公开，推动惠企惠民政策落地见效。

## 六、其他需要报告的事项

2024年，我中心不断拓展工作思路，推出惠民举措促进消费，开展霍邱县“徽动消费 乐享蓼城”文旅消费券发放活动，第一期发放30万文旅消费券，组织A级景区、星级酒店、旅游民宿、书店、影院等文旅企业参加，为文旅市场注入新活力。

本单位按照《国务院办公厅关于印发<政府信息公开信息处理费管理办法>的通知》（国办函[2020]109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。

霍邱县文化旅游发展中心

2025年1月13日